

carini ora insegna in Inghilterra
nta alle olimpiadi di fioretto

Nascono online le start-up più innovative

Emil Abirascid

■ Mobilità sostenibile, raccolta fondi per il sociale, marketing evoluto. Sono solo alcuni dei campi in cui si stanno facendo strada start-up innovative, con le radici nelle Marche e lo sguardo globale. Over the stop promuove la mobilità sostenibile attraverso il portale (www.overthestop.it) aggregando le esigenze di spostamento dei membri del sito per ottimizzare la rete dei trasporti. Partendo dal car pooling, Over the stop intende proporre anche altre forme collettive di trasporto come gruppi di acquisto per i biglietti ferroviari e per la prenotazione di autobus privati. «Siamo partiti nel 2008 e oggi abbiamo circa mille utenti attivi - dice Marco Ciccolini che ha fondato l'azienda a Matelica (Mc) - . Puntiamo a raddoppiare il numero delle persone che usano Over the stop entro fine anno anche grazie all' lancio della nuova versione della piattaforma previsto per la prima metà di novembre».

Tra i nuovi servizi c'è l'iniziativa per ridurre i rischi connessi alla guida in stato di ebbrezza, proponendo premi per i guidatori virtuosi in collaborazione con i gestori dei locali notturni. Sempre con la nuova versione della piattaforma sarà lanciato anche il servizio che aggrega gli utenti interessati a raggiungere un determinato luogo in un momento specifico per partecipare, ad esempio, a una manifestazione sportiva, musicale o culturale condividendo il mezzo di trasporto.

Sono invece i progetti non profit con impatto sociale al centro dell'idea di FundCauses

(www.fundcauses.com), iniziativa che si propone di supportare la raccolta di fondi per sostenere progetti a scopo sociale e non profit. FundCauses, già disponibile in italiano e in inglese e conosciuto oltre che nel nostro paese anche all'estero, soprattutto in Usa e Regno Unito, è frutto di un'idea di Gioia Feliziani che con la sua Gioiacomunica che ha sede a Civitano-

LA MOBILITÀ SOSTENIBILE

Over the stop propone sul suo portale web forme collettive di trasporto dal car pooling ai biglietti in gruppo per bus e treni

va Marche sviluppa siti web 2.0 e social network. «Attualmente stiamo lavorando al lancio della nuova versione di FundCauses», anticipa Feliziani annunciando che il business plan del progetto è anche tra i finalisti del premio E-capital (www.ecapital.it) promosso da Marche Capital, Regione Marche, Università Politecnica delle Marche, Camera di commercio di Ancona e da Istaio.

Altra idea è quella dell'azienda Bizcom di Ancona che con il servizio Stick-ads (www.stick-ads.it) propone a esercizi commerciali locali di pubblicare inserzioni pubblicitarie sui voucher dei servizi turistici. A partire dai tagliandi rilasciati a chi prenota un hotel.