

Cristina Berta - Roberto Marmo

---

## *Social Network per il Non Profit*



**Quando il Social Network è utile  
per migliorare la società**



GiveMeAChance - Editoria OnLine

cilmente raggiungibili e può creare, tramite i singoli aderenti, occasioni per nuovi possibili coinvolgimenti, poiché tutti gli appartenenti a un determinato network sociale hanno a loro volta altri conoscenti che possono, se adeguatamente sollecitati, coinvolgere altri network e così via.

### *FundCauses*

FundCauses<sup>58</sup> nasce da un'idea di Gioia Feliziani<sup>59</sup>, che partendo dalla sua esperienza di giornalismo sociale, affiancato nel percorso di sviluppo dalle sue competenze tecnologiche e di social media marketing, si propone di diventare un riferimento per chi vuol manifestare il proprio impegno sociale e diffondere consapevolezza grazie alle potenzialità offerte dal web 2.0.

In questo modo, attraverso un semplice gesto di condivisione, ognuno potrà essere ambasciatore di un messaggio di solidarietà.

Gli ultimi progetti che hanno trovato spazio su FundCauses sono: la campagna per l'acqua come bene comune, i progetti mondiali per abbattere la mortalità infantile entro il 2015, la televisione degli invisibili.

La piattaforma permetterà a breve di integrare le cause sociali e la sponsorship delle aziende che intenderanno mettere a disposizione fondi specifici per comunicare il loro messaggio sociale, legando in tal modo il progetto con l'azienda per creare una forma alternativa di pubblicità.

Essendo integrata con Facebook, Twitter e altri social network sarà possibile generare il passaparola tra mezzo miliardo di persone potenziali diffusori di cause e sponsorship associate. La forza della piattaforma consiste, pertanto, nel permettere tutto questo soltanto con messaggi composti da meno di 140 caratteri, gestibili in maniera semplice come avviene sul network Twitter, o attraverso dei widget<sup>60</sup> che gli utenti potranno inserire nei loro profili sui social network.

---

<sup>58</sup> <http://www.fundcauses.com>

<sup>59</sup> creatrice del blog <http://www.gioiacommunica.com> e-mail: [info@fundcauses.com](mailto:info@fundcauses.com)

<sup>60</sup> un widget è uno strumento utile per visualizzare sul proprio sito informazioni provenienti da un altro servizio, per esempio si possono prendere alcuni informazioni dalla pagina fan di Facebook e riproporle in un box del sito. Occorre solo ricopiare nelle pagine del sito le righe di codice fornite dalla piattaforma del network. Questo termine viene anche usato per indicare un software disponibile in una piccola finestra specifica nel monitor per creare un collegamento costante a un servizio su internet senza passare dal programma per navigare sul web.

---

**Grazie per aver letto questa parte di ebook gratuita!**

Puoi liberamente distribuirlo a tutte le persone a te vicine che ritieni possano essere interessate a questo argomento, purché senza modifiche ...

... e se ti è piaciuto, acquista l'opera completa in formato eBook o cartaceo edita da

GiveMeAChance s.r.l. - Editoria OnLine

[www.givemeachance.it](http://www.givemeachance.it)

Link all'opera:

<http://www.givemeachance.it/autori/cristina-berta-roberto-marmo/GMC-cristina-berta-roberto-marmo-social-network-per-il-non-profit.php>

Per conoscere gli autori visita i siti

<http://www.cibbuzz.com>

<http://www.robertomarmo.net>